



GRADUAÇÃO EM Design de Moda

CURSO DE GRADUAÇÃO EM

Design de Moda

O curso de Design de Moda oferece uma formação completa e criativa, focada no desenvolvimento de habilidades técnicas e artísticas essenciais para a criação de roupas e acessórios. Combinando teoria e prática, o curso prepara os alunos para enfrentar os desafios da indústria da moda, desde a concepção e desenvolvimento de coleções até a produção e comercialização. Ideal para aqueles que desejam transformar suas ideias em criações de moda inovadoras e atuar em um mercado dinâmico e competitivo.

ÁREA DE ATUAÇÃO
Negócios

CARGA HORÁRIA
1.600
HORAS

INTEGRALIZAÇÃO (MESES)



(*) Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias

O que você vai aprender

Os alunos aprenderão sobre os fundamentos do design de moda, incluindo desenho técnico, ilustração de moda, modelagem, corte e costura, e técnicas de estamparia. O curso também abrange história da moda, tendências de mercado, design sustentável, e gestão de marcas de moda. Além disso, os alunos desenvolverão habilidades em pesquisa de tendências, planejamento de coleções, desenvolvimento de produtos e marketing de moda, essenciais para o sucesso na indústria da moda.

Objetivo

O objetivo do curso é capacitar os alunos com os conhecimentos teóricos e habilidades práticas necessárias para criar e desenvolver coleções de moda de maneira inovadora e sustentável. Os participantes serão preparados para atuar em todas as etapas do processo de design, desde a pesquisa e concepção até a produção e comercialização. O curso visa também desenvolver a capacidade dos alunos de trabalhar de forma criativa e colaborativa, adaptando-se às tendências e demandas do mercado da moda.

Mercado de Trabalho

O mercado de trabalho para profissionais de Design de Moda é diversificado e oferece diversas oportunidades em áreas como design de roupas e acessórios, produção de moda, consultoria de estilo, e gestão de marcas. Os formados podem atuar como designers de moda, estilistas, modelistas, coordenadores de produção, consultores de imagem, e gerentes de produto. A constante evolução do mercado da moda e a demanda por inovação e sustentabilidade impulsionam a necessidade de profissionais qualificados e criativos.

Matriz Curricular

1	FUNDAMENTAÇÃO EM DESENHO	HISTÓRIA DA MODA	TECNOLOGIA TÊXTIL	FUNDAMENTOS DE DESIGN	INTRODUÇÃO À COSTURA E MODELAGEM	TEORIA DAS CORES	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - FUNDAMENTOS DO DESIGN DE MODA
2	DESENHO DE MODA	MATERIAIS E TECIDOS	CONSTRUÇÃO DE VESTUÁRIO	DESIGN SUSTENTÁVEL	MODELAGEM PLANA E DRAPEADO	CAD APLICADO AO DESIGN DE MODA	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - DESIGN E PRODUÇÃO
3	DESIGN DE COLEÇÃO	MARKETING E MODA	ESTILISMO E CRIAÇÃO	TECNOLOGIA DE CONFEÇÃO	PESQUISA DE TENDÊNCIAS	DESENVOLVIMENTO DE ACESSÓRIOS	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - GESTÃO DE COLEÇÕES
4	GESTÃO DE MARCAS DE MODA	PRODUÇÃO DE DESFILES E EVENTOS	VISUAL MERCHANDISING	FOTOGRAFIA E MODA	ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - PROJETOS DE MODA	
OP	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	EDUCAÇÃO AMBIENTAL	HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA, AFRICANA E INDÍGENA	DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS			

(*) Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias

Esta matriz curricular é válida para estudantes ingressantes a partir de 2024. A estrutura curricular pode sofrer modificações conforme decisões do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso, visando o aprimoramento contínuo.